

# Современные тенденции развития решений в области дистанционного обучения

*Михаил Васильев  
Никита Смуров*

*VP GROUP*



# Современные тенденции - отечественное видение

*«Если рассматривать современные тенденции в области дистанционного обучения, то в первую очередь необходимо отметить глобальный масштаб внедрения компьютерных и сетевых технологий в учебный процесс»*

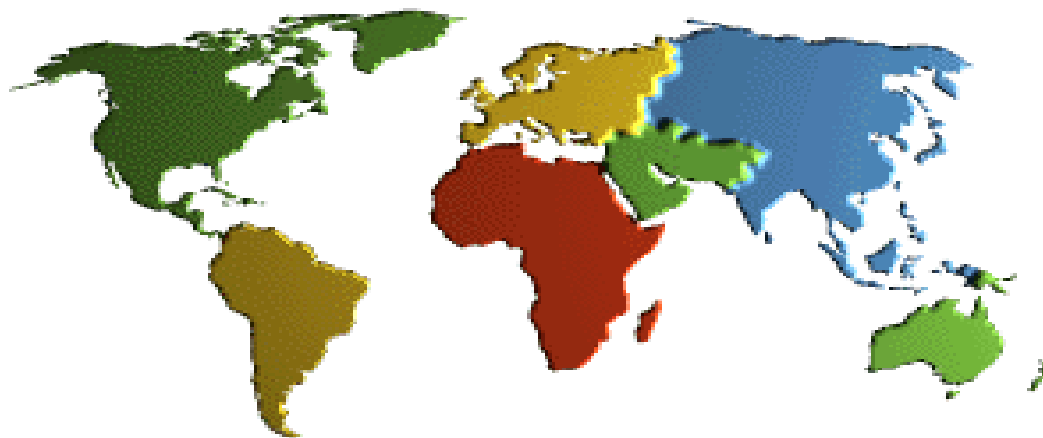
*Мария Попова,  
Аналитик CNEWS*

*«Решение задачи расширения масштабов применения современных электронных и телекоммуникационных средств и информационных технологий в образовании требует не только увеличения инвестиций и совершенствования механизмов финансирования в образовательной сфере, но и готовности участников образовательной системы активно их внедрять»*

*Координационный совет по технологиям  
дистанционного образования МГУ*



# Кто определяет глобальные тенденции в области дистанционного образования?



- Мировой рынок решений в области дистанционного образования: более 1,5 млрд. долларов США к 2011 году <sup>(1)</sup>
- Рынок решений в области дистанционного образования США: более 50% от общемирового рынка
- Рынок решений в области дистанционного образования России: не более 2% от общемирового рынка к 2011 году <sup>(2)</sup>

*Источники:*

1) *The Distance Education and e-Learning Landscape* [http:// www.wainhouse.com/](http://www.wainhouse.com/)

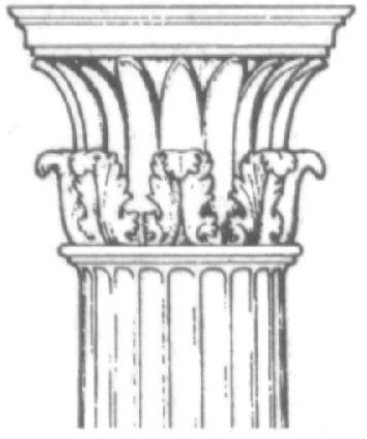
2) По данным VG GROUP и Blackboard <http://vpgroup.ru>



# Четыре столпа внедрения систем ДО

Проведенные нами исследования показывают, что следующие вызовы современности являются по мнению президентов, ректоров, проректоров, директоров и других руководителей учебных заведений основными факторами внедрения систем Дистанционного обучения

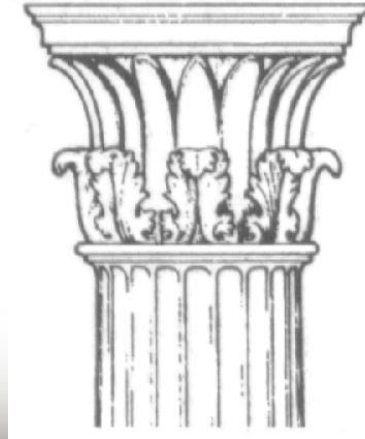
Повышения  
уровня  
Подготовки



Улучшение  
системы  
Отчетности



Реагирование  
на процессы  
Глобализации



Повышение  
эффективности  
использования  
Ресурсов  
и увеличение  
Доходности



# Привлекательность использования учащимися систем ДО

- Получение знаний
- Качество подготовки
- Дополнительные сервисы
- Ожидания от новых возможностей
- Реалии трудовой деятельности обучаемых
- Независимость от местонахождения

*“I want to change the California State University system to be more student centered, to be student driven, to be student focused. My perspective is that the current culture is faculty first — not what is best for the student.”*

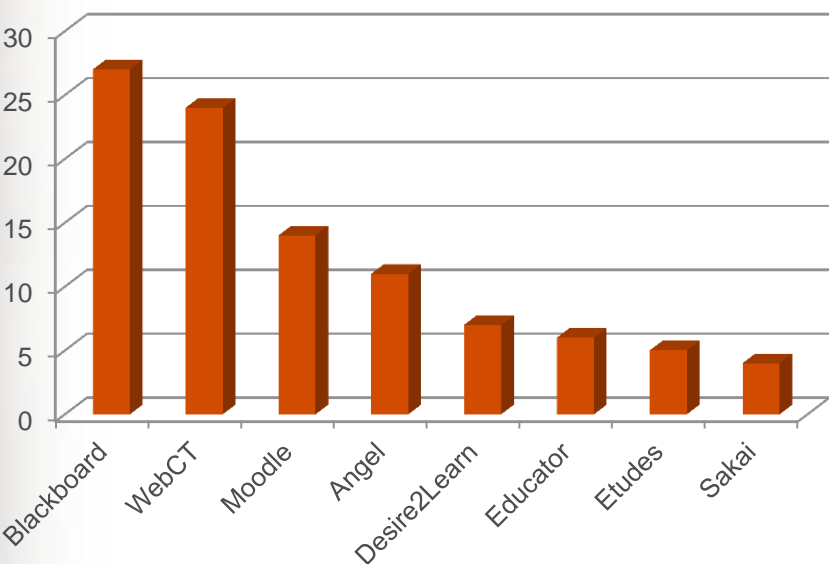
Charles Reed, Chancellor  
California State University System

Источник <http://www.immagic.com/>  
(Совет по дистанционным технологиям США - ИТС)

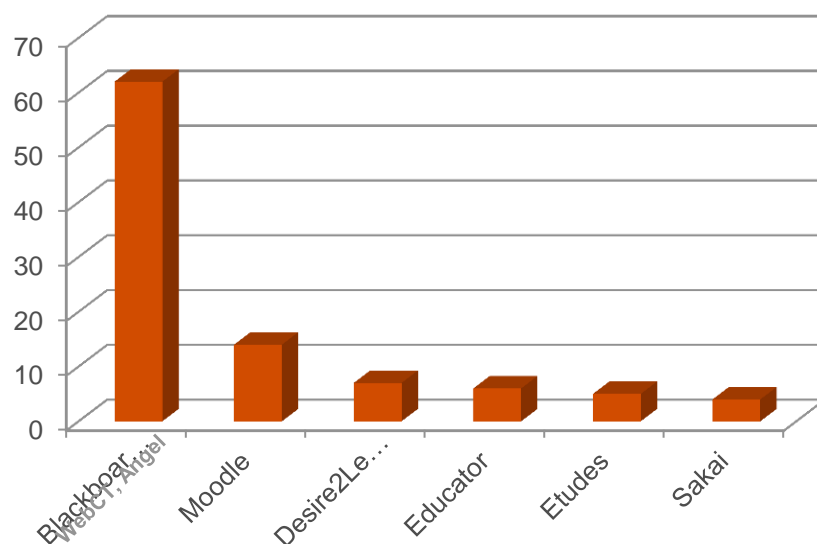


# Тенденция 1: Корпоративные слияния, сокращение численности крупнейших вендоров

2008



2009



Статистика внедрений:

Источник <http://www.immagic.com/>

(Совет по дистанционным технологиям США - ITC)



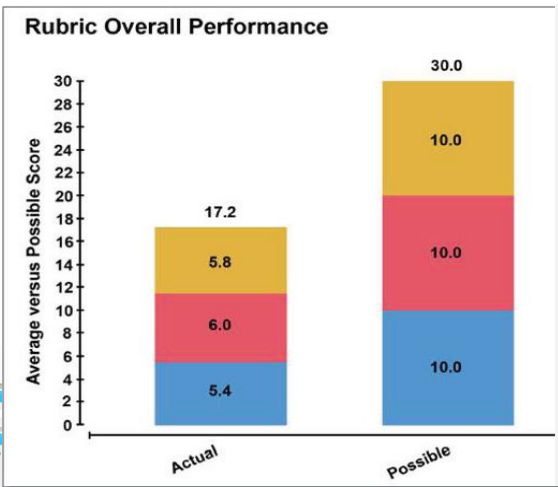
# Тенденция 2: Сегментация рынка и понимание специфики применения ПО

- Крупные государственные и корпоративные заказчики стремятся строить решения на основе программных платформ с гарантированной поддержкой от производителя и понятными перспективами развития
- Небольшие образовательные организации и коммерческие заказчики, работающие на локальных рынках, стремятся строить решения на основе программных платформ с низкой стоимостью «входа» в проект
- Учебные заведения с международной деятельностью, а также публичные коммерческие заказчики, увеличивающие свою рыночную капитализацию, стремятся строить решения на основе «лидирующих» программных платформ по показателям функциональности, надежности, гарантированности предоставления сервисов



# Тенденция 3: от LMS к системам управления образовательной деятельностью

Имя	Пол	Иде	Дата рождения	Табль	Получение образования	Действительное образование	Специальность	Аккредитация	Язык обучения	Дата окончания	Средства обучения	Средства оценки	Тестирование	Тестирование
Администрация	Мужской	10.08.2000	10.03.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-1	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-10	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-11	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-12	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-13	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-14	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-15	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-16	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-17	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-18	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-19	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-20	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-21	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-22	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-23	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-24	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-25	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-26	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-27	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-28	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-29	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-30	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-31	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-32	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-33	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-34	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-35	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-36	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-37	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-38	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-39	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Алиев	Мужской	60-40	Средний	Математика	Математика	0	0	0	0	0	0	0	0	0



**360° View**

**Plan**

- Institution
  - Sub-Units
  - Unit Standards
  - Unit Goals
  - Workspaces
- Curriculum
  - Courses
  - Educational Experiences
  - Programs
  - Rubrics
- Measure
  - Improvement Initiatives
  - Improvement Projects
  - Portfolio Templates
  - Surveys
  - Course Evaluations
  - Artifact Templates
  - Offline Instruments

**safev3** **verify** **by Microsoft**

The Matching Index shows the percentage of the paper that matched other sources.

**Paper Information**  
 Title: Sample 001-100  
 Author: John Doe  
 Assignment: Chem Assignment 1  
 Submitted: 2008-04-16 10:11:03 EDT  
 Paper ID: 12345

**Suspected Sources**  
 Click on a source to view the original, or click on the magnifying glass to see the source highlighted in the document.

- [http://www.mindbloss.com/guest\\_user2.php?u=173022&g=17053451&f=78774731&v=10](#)
- [http://www.mindbloss.com/guest\\_user2.php?u=173022&g=17053451&f=78774731&v=10](#)
- [http://www.mindbloss.com/guest\\_user2.php?u=173022&g=17053451&f=78774731&v=10](#)
- [http://www.mindbloss.com/guest\\_user2.php?u=173022&g=17053451&f=78774731&v=10](#)
- [http://www.mindbloss.com/guest\\_user2.php?u=173022&g=17053451&f=78774731&v=10](#)
- [http://www.mindbloss.com/guest\\_user2.php?u=173022&g=17053451&f=78774731&v=10](#)

Use the Reprocess icon to run the report with out checking against those sources indicated by the check boxes.

Click the magnifying glass icon to highlight the Paper Text matching that matched to that particular source.

**Paper Text**  
 Click on the text to see more info about the source.

Highlighted text indicates what portions of the Paper Text corresponds to which source.

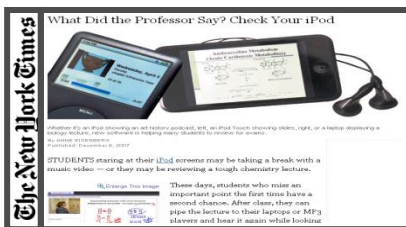
Numbers indicate which Suspected Source this text matched with.

Click on a particular matching sentence in the Paper Text to view the Source Comparison window. It shows the URL of the matching source document, the percentage of similarity and a direct comparison of each sentence.



# Тенденция 4: современные решения в области ДО – интегрированный комплекс передовых компонентов

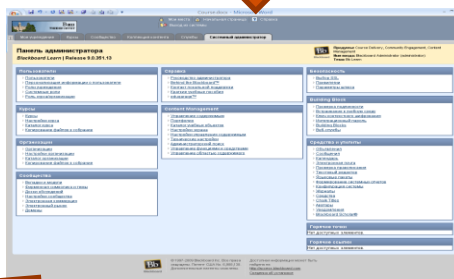
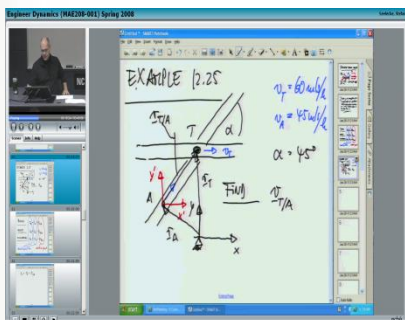
Средства массовой информации



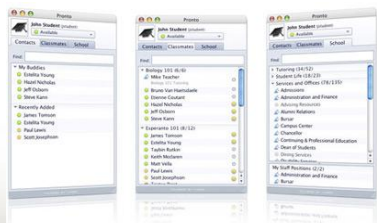
Мобильные устройства:  
Laptop, Iphone, Ipad,  
Blackberry



Средства подготовки интерактивного мультимедиа-контента:  
Echo360, Atlantic Link,  
Raptivity



Wimba, ICQ – среда мгновенных сообщений

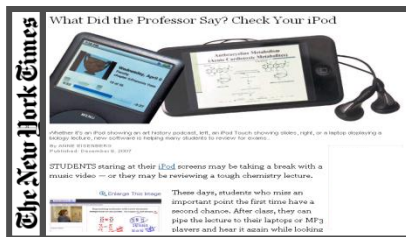


Adobe Connect, Wimba,  
Elluminate – среда совместной работы



# Тенденция 5: современные решения в области ДО – центр коммуникаций

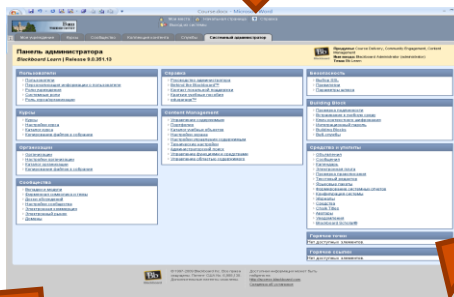
Средства массовой информации



Мобильные устройства



Социальные сети:  
Facebook, Twitter



Wimba – среда мгновенных сообщений



Elluminate – среда совместной работы



# Тенденция 6: кроссплатформенность и использование открытых стандартов

- **Операционные системы:**
  - Windows
  - Linux
  - Solaris
- **СУБД:**
  - SQL Server
  - Oracle
  - MySQL
- **Интернет-браузеры:**
  - Internet Explorer
  - Mozilla Firefox
  - Apple Safari



# «Check-list» 21 века

- Ценность доступности образования
- Постоянное развитие
- Международное сотрудничество
- Высокое качество обучения
- Вовлечение студенчества в практическую и научную работу
- Прозрачное и ответственное управление
- Стратегическое использование ИТ



**Спасибо за внимание!**  
**[nsmurov@vprgroup.ru](mailto:nsmurov@vprgroup.ru)**

